

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2022年  
10月5日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.1版

## 商品特性と取引条件

商 品 名	恋トマト				
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通 年 ( 通 年 )		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	消費期限
主 原 料 産 地 ( 漁 獲 場 所 等 )	長 野 県		JAN コー ド ( 13 桁 も し く は 8 桁 )		
内 容 量	1kg		希 望 小 売 価 格	税 抜	税込(切捨) 税率 8%
1 ケ ー ス あ た り 入 数	1kg~		保 存 温 度 帯	冷蔵 ▼	
発 注 リ ー ド タ イ ム	約 5 日		販 売 エ リ ア の 制 限	● 無 ○ 有 →	
最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最 大	10kg	最 小	1kg	ケ ー ス サ イ ズ ( 重 量 )
認 証 等 ( 商 品 ・ 工 場 ・ 農 場 等 )	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	美味しい野菜でお客様の心を満たしたい料理人の方。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	サラダ、トマトソースなど。	
商 品 特 徴	信州軽井沢にて栽培している、弊社オリジナルのフルーツトマトです。特徴としては、品種改良され続けているトマトと違い、在来種により近い種の性質を持っているので、ちゃんとした風味と爽やかな酸味があり、ほのかな塩味が甘みをより引き立てます。JGAP認証の圃場で栽培されており、通年出荷可能。大きさなどの規格はありません。	


## 商品写真

	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	<b>アレルギー表示(特定原材料)</b> ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド (※尚ほ商品以外にアレルギーを扱っている場合はこの旨を記入)
備 考		

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	有限会社カネマツ物産		
年間売上高	令和3年度60百万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員4名、パート4名
代表者氏名	小山 有左		
メッセージ	<p>大正初期創業。以来、青果問屋としてお店を構えて100年。現在は伝統野菜、在来種の野菜、昔ながらのこだわり木の子、信州特産品の果物(加工向き~贈り物)を取り扱っています。創業当初から生産者さんから直接仕入れて、全国のこだわりの飲食店、小売店、仲卸への卸売や、直販をしています。「野菜で人生変えちゃおう!」をモットーに、日本の明るい未来を守る為に安心・安全な食卓を創造し、提案し続けます。</p>		
ホームページ	<a href="https://s-kanematsu.jp/">https://s-kanematsu.jp/</a>		
会社所在地	〒 381-1231	長野県長野市松代町松代583	
工場等所在地	〒		
担当者	小山 有左	E - m a i l	<a href="mailto:yusakoyama@gmail.com">yusakoyama@gmail.com</a>
T E L	026-278-1501	F A X	026-278-6365

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	入荷時検品。出荷時検品。	
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		