

FCP展示会・商談会シート

記入日

2022年
10月5日

FOOD COMMUNICATION PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

| | | | | | | | |
|---|---|------|-----------------------------------|-----------|-------------------|----------------------|--------|
| 商 品 名 | 昔ながらのこだわり木の子セット | | | | | | |
| 提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載) | 通 年 (通 年) | | 賞 味 期 限 / 消 費 期 限 | 賞 味 期 限 | 消 費 期 限 | | |
| 主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等) | 長 野 県 | | JAN コ ー ド (13 桁 も し く は 8 桁) | | | | |
| 内 容 量 | 約900g前後 | | 希 望 小 売 価 格 | 税 抜 | ¥2,500 | 税 込 (切 捨) 税 率 8% | ¥2,700 |
| 1 ケ ー ス あ た り 入 数 | 8パック(8種×1pずつ) | | 保 存 温 度 帯 | 冷蔵 ▼ | | | |
| 発 注 リ ー ド タ イ ム | 約5日 | | 販 売 エ リ ア の 制 限 | ● 無 ○ 有 → | | | |
| 最 大 ・ 最 小 ケ ー ス 納 品 単 位 (◎ケース/日 など単位も記載) | 最 大 | 50/日 | 最 小 | 1/日 | ケ ー ス サ イ ズ (重 量) | 縦(㎝) × 横(㎝) × 高 さ(㎝) | 重 量(㎏) |
| 認 証 等 (商 品 ・ 工 場 ・ 農 場 等) | <input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → | | | | | | |

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| タ ー ゲ ッ ト | 売 り 先 | <input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) |
| | お 客 様 (性別・年齢層など) | 木の子好きの料理人、消費者の方々。 |
| 利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等) | スープ、炒め物、蒸し物などに。贈り物にもご利用頂けます。 | |
| 商 品 特 徴 | こだわりは培地と菌です。 信州杉のおが粉を熟成発酵させて、菌床の培地にしています。一般的に菌床栽培は遺伝子組み換えとうもろこしの芯を粉碎したものを培地にしている為、低コストで生産性高く、製品出荷まで約2~3週間ほどで育つように生育しています。しかし、弊社で取り扱うこちらの木の子は、「木の子供」として2~3ヶ月かけてじっくり育つ為、旨味、栄養価が他のキノコよりも高いです。日本固有の木の子を含め、通年8種類のラインナップがあります。 | |


商品写真

| | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|
|  <p>あわび茸 野生種えのき とき色平茸 おらが茸</p> | | | | 一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付) |
|  <p>柳まつたけ たもぎ茸 ジャンボ平茸 甘シャキえのき</p> | | | | |
| アレルギー表示(特定原材料) | | | | |
| ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。 | | | | |
| 表示義務有 | <input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生 | | | |
| 表示を奨励 (任意表示) | <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド (※尚商品以外にアレルギー成分を扱っている場合はその旨を記入) | | | |
| 備 考 | | | | |

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

| | | | |
|--------|--|------------------------|---|
| 出展企業名 | 有限会社カネマツ物産 | | |
| 年間売上高 | 令和3年度60百万円 | 従業員数 (社員〇名、パート〇名など) | 社員4名、パート4名 |
| 代表者氏名 | 小山 有左 | |  |
| メッセージ | 大正初期創業。以来、青果問屋としてお店を構えて100年。現在は伝統野菜、在来種の野菜、昔ながらのこだわり木の子、信州特産品の果物(加工向き~贈り物)を取り扱っています。創業当初から生産者さんから直接仕入れて、全国のこだわりの飲食店、小売店、仲卸への卸売や、直販をしています。「野菜で人生変えちゃおう!」をモットーに、日本の明るい未来を守る為に安心・安全な食卓を創造し、提案し続けます。 | | |
| ホームページ | https://s-kanematsu.jp/ | | |
| 会社所在地 | 〒 381-1231 | 長野県長野市松代町松代583 | |
| 工場等所在地 | 〒 | | |
| 担当者 | 小山 有左 | E - m a i l | yusakoyama@gmail.com |
| T E L | 026-278-1501 | F A X | 026-278-6365 |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

| | | |
|----|----|----|
| | | |
| 写真 | | |
| 写真 | 写真 | 写真 |

■ 品質管理情報

| | | | |
|----------|---|--------------|-----|
| 商品検査の有無 | <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に | 入荷時検品。出荷時検品。 | |
| 衛生管理への取組 | 生産・製造工程の管理 | | |
| | 従業員の管理 | | |
| | 施設設備の管理 | | |
| 危機管理体制 | 担当者連絡先 | 担当者名または担当部署名 | 連絡先 |
| | 危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など | | |